

Uit de kunst

Op de Amsterdamse NDSM-werf staat van alles te gebeuren. In de oude fabrieksgebouwen op het terrein vinden momenteel bijvoorbeeld tal van bedrijven een nieuwe kantoorruimte. Neem het Franse drankenmerk Pernod Ricard. Dit nam enige tijd geleden de prachtig gerenoveerde oude smederij in gebruik. Voor het ontwerp van het nieuwe Nederlandse hoofdkantoor nam VASD interieur & architectuur kunst als inspiratiebron.

Auteur: Henk-Jan Hoekjen.

Foto's: Dennis Brandsma, VASD.

Er is wat veranderd in de Nederlandse architectenwereld. Waar voorheen alleen met gigantische nieuwbouw een plekje op de architecturale apenrots verworven kon worden, daar is het voor (interieur)architecten tegenwoordig ook mogelijk om zich met smaakvolle renovatieprojecten in de kijker te spelen. Met de nog altijd gigantische leegstand in ons land – naar verluidt wacht nog altijd 15 procent van de beschikbare kantoorruimte op een nieuwe gebruiker – is dit een begrijpelijke ontwikkeling: de leegstaande panden kunnen dankzij de creativiteit van ontwerpers en architecten tot de meest schitterende onderkomens omgevoerd worden. Het nieuwe kantoor van het Franse drankenmerk Pernod Ricard op de NDSM-werf in Amsterdam kan hierbij als voorbeeld dienen. **Pernod Ricard verhuisde enige tijd geleden van een relatief anoniem bedrijfsgebouw in Breda naar een**

op initiatief van Biesterbos ingrijpend onder handen genomen pand – een voormalige smederij – dat het karakter heeft van een levendige en inspirerende ontmoetingsplek. Voor het interieurontwerp tekende VASD interieur & architectuur.

“Pernod Ricard wilde graag een integratie realiseren tussen de verschillende afdelingen”, vertelt Branko Vlamings van VASD over het project. “Er was behoefte aan een inspirerende open omgeving, die zou kunnen dienen als ‘battleground’ voor de verschillende afdelingen van het bedrijf.” Anne van Abkoude – tevens van VASD – vult aan. “Bovendien was er behoefte aan een plek waar workshops gegeven kunnen worden voor medewerkers en afnemers. In ons ontwerp hebben we beide zaken gecombineerd: het interieur bestaat uit een barachtige ‘experience ruimte’ en een

open kantooromgeving. Daarnaast is er natuurlijk ruimte voor verschillende vormen van overleg.” Vlamings knikt. “Bij een opdracht proberen we altijd meerwaarde te creëren voor het gebouw en de gebruiker”, vertelt hij. “In dit project is dat gelukt door het ontwerpen van een centraal element, dat de beide onderdelen van het ontwerp met elkaar verbindt.” De VASD-interieurarchitect wijst op de grote podiumtrap, die de beneden- en bovenetage van de voormalige smederij met elkaar verbindt. “Dat is in feite het hart van het ontwerp. We halen de inspiratie voor ons werk vaak uit de kunst. Nadat we een kunstwerk van Gordon Matta-Clark hadden gezien, wisten we dat we de verbinding in het gebouw konden bewerkstelligen door een grote opening te maken in het plafond, waar we vervolgens een grote trap in konden plaatsen. Deze ingreep lost meerdere proble-



Het nieuwe kantoor van Pernod Ricard – een voormalige smederij – heeft het karakter van een levendige en inspirerende ontmoetingsplek.



men op: het element verleent het interieur de openheid die we wensten en bovendien is het een zeer geschikte plek voor de presentaties. Ook konden we twee overlegplekken creëren: onder de trap is een besloten overlegkamer gesitueerd en halverwege de trap is een informeel zitje geplaatst.”

De trap is één van de pronkstukken van het interieur: het is een grote stalen vorm die in de opening tussen de ‘experience ruimte’ en de werkruimtes is geplaatst. “Het staal verwijst natuurlijk naar de oude functie van dit gebouw”, legt Van Abkoude uit. “We waren meteen verliefd op deze ruimte. Daarom wilden we het industriële karakter van de ruimte zoveel mogelijk in ere houden.” De uitstraling van het ontwerp is dan ook robuust. Beton, staal en stoere lampen benadrukken het industriële verleden van de smederij. Keroening hout verwijst naar de boten die hier vroeger gemaakt werden en het rode koper in het interieur legt een link naar de vaten waarin drank gestookt wordt. “Bovendien hebben we een grote oude foto van de smederij op een wand geplaatst, waardoor de verwijzing naar de geschiedenis van het gebouw nog duidelijker is. De foto van de oude smederij is van Tim Stet.”

De oppervlakte van het nieuwe Pernod Ricard-kantoor bedraagt in totaal 950 vierkante meter. In de ruimte zijn tal van functies ondergebracht. Behalve de al genoemde ‘experience ruimte’ – die voorzien is van een heuse bar van beton met daarboven een goed gevuld stalen flessenrek – kan op de begane grond van de werkruimte onder meer een grote uitstallkast, een serie prettige zitjes en een bijzondere overlegtafel aangetroffen worden. “Deze SitTable van Prooff is ontworpen door Ben van Berkel van UN Studio”, vertelt Van Abkoude, wijzend op het bijzonder gevormde ontwerp. “We wilden deze tafel hier absoluut toepassen, omdat het een bijzonder meubel is, dat tot andere manieren van communiceren leidt.”

Ook op de ‘kantoor-etage’, die bereikt wordt via de podiumtrap, speelt communicatie een grote rol. De open ruimte is subtiel verdeeld in verschillende afdelingen, waarbij kasten gebruikt zijn als ruimtescheiders. Andere opvallende elementen in dit deel van het Pernod Ricard-kantoor zijn de transparante kubussen en de licht verhoogde houten constructie, waarbinnen zich de werkplekken van het manage-

ment en de human resources-afdeling bevinden. “Openheid is belangrijk in dit kantoor”, zegt Vlaming. “Maar voor bepaalde functies is het belangrijk dat er afgesloten ruimtes zijn, waar bijvoorbeeld vertrouwelijke gesprekken kunnen worden gevoerd.”

Het smaakvol ogende nieuwe kantoor wordt gebruikt door zo’n vijftig medewerkers. Wie er op een doordeweekse dag binnenloopt, treft er een levendige atmosfeer, waar door medewerkers met zichtbaar genoeg gewerkt wordt. “De kwaliteit van een interieur is erg belangrijk voor de door de gebruikers ervaren sfeer”, zegt Van Abkoude. “Daarom hebben we niet alleen in ons ontwerp, maar ook in de keuze voor bijvoorbeeld de meubels geprobeerd zo min mogelijk concessies te doen. We hebben producten toegepast van onder meer Prooff, Vitra, Unifor en Orangebox, allemaal geleverd door SV in Rotterdam.” **De beide interieurarchitecten van VASD benadrukken dat de keuze voor de verschillende producten steeds gemaakt is op basis van het ontwerp voor deze specifieke ruimte. “We willen geen ‘catalogusarchitect’ zijn”, zegt Vlaming hierover.** “In elk project bekijken we wat in een specifieke situatie de beste oplossing is. Een ontwerp is alleen goed wanneer het tegemoet komt aan de wensen van de opdrachtgever. En dat betekent dus ook dat het alleen mogelijk is om een echt goed ontwerp te maken, wanneer ook de opdrachtgever sterk betrokken is bij een project.” Bij Pernod Ricard was dit evident het geval. Of, zoals Anne van Abkoude het uitdrukt: “Dit is echt een project om trots op te zijn.”

