



December 2009 • Nummer 17



## Colofon

## De Noorder IJ-krant

De Noorder IJ-krant bericht over plannen en gebeurtenissen aan de Noordelijke IJ-oever. Deze krant is een gezamenlijke uitgave van projectbureau Noordwaarts en stadsdeel Amsterdam-Noord.

Als u wilt reageren:  
[s.wagemanns@noordwaarts.nl](mailto:s.wagemanns@noordwaarts.nl) of bel 020-630 63 00.

**Redactie**: projectbureau Noordwaarts en stadsdeel Amsterdam-Noord →

**Eindredactie en coördinatie**:

Sjanet Wagemanns → **Tekst**: Birgitta Langen → **Fotografie/beeld**: Doriann Kransberg, Janus van de Eijnden, Rovorm, Bert Gerlagh, Hajn Zsolcai → **Restyling en concept**: Qua Associates BV → **Vormgeving**: Erik Schuur + Loods designmanagement → **Druk**: Drukkerij Tesink → **Opplage**: 25.000 exemplaren.

Aan het totstandkomen van deze krant is grote zorg besteed. Mochten er onverhoopt toch onjuistheden of onvolledigheden in staan, dan kunnen daaraan geen rechten worden ontleend.

Meer weten over de ontwikkelingen aan de Noordelijke IJ-oever:  
[www.noordwaarts.nl](http://www.noordwaarts.nl)

Heeft u een mening over de plannen?  
Bent u tevreden of juist ontevreden?  
Heeft u een leuk idee voor de krant?

Mail naar:  
[s.wagemanns@noordwaarts.nl](mailto:s.wagemanns@noordwaarts.nl)



## Van een verslaggever

**Wijn van In Vino Veritas, een performance door Carsten 'Lumiere' Sasse, muziek van Baroq en pannenkoeken van Huub & Mien...dat klonk goed, dus togen we eind september met ruim tweeduizend man noordwaarts naar de open dagen van de kunstateliers en diverse kleine bedrijven in de Zamenhofstraat en het omringende terrein. Het weer was prachtig, de catering goed verzorgd en het Museum De Noord en Volkstuinencomplex Buitenzorg een bezoekje waard. Evenals de vele creatieve bedrijven die zich genesteld hebben in de speloken van dit stukje Hamerstraatgebied.**

Museum De Noord vormt een uitnodigende entree tot het oude industrieterrein waar verlaten loodsen en fabriekjes dienst doen als bedrijfsruimtes en ateliers. In het museum bekeken we werk van een aantal van deze kunstenaars en vaklui en kregen de smaak te pakken. Een plattegrond wees ons de weg in het gebied en een prachtig boekje over de geschiedenis van het bedrijventerrein dat ter ere van het lustrum is gemaakt, namen we mee voor later thuis.

## Creatief Noord

In gebouw 150, een oude loods van Verschure waar Ton Neus etages in heeft gemaakt en ruimtes verhuurt, is het atelier van Sigrid van Essel. Ze maakt houtskooltekeningen en schil-

derijen onder andere van gebouwen, silhouetten van gebouwen en profielen van stadsgezichten in Amsterdam-Noord. Ze is bovendien initiatiefneemster van het eerste uur van de open dagen. 'Ik was een van de eerste huurders op deze etage. Het was hier geen gesubsidieerde broedpaats, maar een verloederd industrieterrein. Overal zaten wel ondernemers en kunstenaars, maar je kende elkaar niet, kwam elkaar niet tegen. Ik vroeg eens rond of er mensen waren die behoefte hadden aan gemeenschappelijke activiteiten. Josephine Oudijn deed meteen mee. Wij organiseerden de eerste open dagen in 2001. En omdat we dat vervolgens eens in de twee jaar deden, is dit ons eerste jubileumjaar, de open dagen zijn voor de vijfde keer georganiseerd.'

De organisatie is in handen van vrijwilligers en de bijdrage van de creatieve ondernemers is laag. Daarom zijn geldschieters noodzakelijk. Vanwege het jubileum is extra geld gegenereerd voor een mooi boekje over de geschiedenis van het industrieterrein en over zijn huidige gebruikers. Met prachtige oude foto's (verkregen van het Historisch Centrum Amsterdam-Noord) en uiteenlopend beeld van de creatieven. 'Bij vorige edities kregen we ook altijd subsidie in de vorm van een pontje van het CS naar de aanlanding hier voor de deur,' vertelt Sigrid van Essel. 'Akzo Nobel had connecties met het GVB, zo gaat dat. Nu kregen we dat voor het eerst niet voor elkaar. Dat was wel jammer. Het zou goed zijn als dat pontje weer ging varen. Niet alleen tijdens evenementen, maar dagelijks. Er komen steeds meer ondernemers bij en er gebeurt hier zo veel.'

- Het boek is te bestellen via de Stichting Zamenhofstraat.

- Sigrid van Essel maakt in opdracht van stadsdeel Noord tekeningen en schilderijen van de veranderingen en vernieuwingen in het stadsdeel. Vanaf 8 januari 2009 is een tweede serie te bezichtigen in de publieksruimte van het stadsdeelkantoor.

- En in Museum De Noord is van 28 november tot 27 december een kerstmarkt met producten en kunstwerken van ondernemers uit het Hamerstraatgebied en Boven IJ.

[www.creatief-noord.nl](http://www.creatief-noord.nl)  
[www.sigridvanessel.nl](http://www.sigridvanessel.nl)



## Alles verbinden



Anderhalf jaar geleden liepen Chris Keulemans en Tjemen Vermaas van Stichting Cultuur aan het IJ door 'hun' Tolhuistuin en het paviljoen, bruisend van de ideeën. De heren hebben al veel gerealiseerd, onder andere een prachtig festival in de tuin afgelopen zomer. Ondertussen is ook begonnen met de plannen voor de verbouw van het paviljoen. Na een pitch kreeg bureau VASD, interieur en architectuur, de opdracht na te denken over de inrichting en aankleding van het pand voor alle toekomstige gebruikers. En of de verbouwing niet te veel geld kon kosten...

VASD heeft veel ervaring met het renoveren van bestaande gebouwen en deze inrichten voor nieuwe functies. Panama staat bijvoorbeeld op hun naam, restaurants als Vandemarkt en cafés als Spanjer en van Twist. Branko Vlamings: 'Voor het paviljoen lag een aantal zaken al vast. Het gebouw lonkt naar de overkant, bovendien is aan de IJ-kant de hele dag zon, dus daar komt de hoofdentree met een trap naar een terras op de eerste verdieping. Het restaurant blijft waar het is en de popzaal komt hier in het midden. Los van enkele bouwkundige ingrepen,

zoals een verhoogd dak boven de popzaal en een bredere gang om verkeersstromen goed te leiden, kunnen wij hier juist toevoegen waar we goed in zijn: met vloeren, meubels, licht-ontwerpen, projecties en kunst knelpunten oplossen, liefst zo dat iedere ingreep twee dingen oplost.'

## Behoud van identiteit

Anne van Abkoude: 'Enkele voorbeelden vind je in het restaurant. Het is een grote ruimte en dat blijft ook zo, maar alle doelgroepen moeten zich er thuis voelen. De hiphoppers, vrouwen van de bazaar, de poëzieschool, mensen die komen voor tv-opnames of andere optredens die hier plaatsvinden... Door een grote bar in het midden te plaatsen wordt de ruimte verdeeld en blijft toch open. Ieder deel krijgt zijn eigen sfeer door de keuze van meubels die wij ontwerpen, kleuren en materialen. Hier kan een lounge-gedeelte komen, daar een restaurant a la carte, in de ruimte daar bij het water kunnen de optredens plaatsvinden. Dat deel kan dan ook worden afgesloten met een grote, halftransparante garage-deur, die als hij open staat van boven verlicht wordt en dienst

doet als lichtbron. Door deze indeling voel je je niet verloren in deze ruimte.'

'Een ander probleem in de horeca-ruimte zijn al die puntaken', wijst Branko Vlamings. 'Typische modulaire bouw uit de jaren zeventig. De schrootjes die daar tegenaan zitten, zouden we graag weghalen, maar ze hebben een akoestische functie en bovendien wordt dat te kostbaar. Wij hebben bedacht om op de verticale delen van het plafond beelden te projecteren van gebruikers van het gebouw. Op die manier breng

je de doelgroepen ook samen, laat je ze zien.'

Van Abkoude: 'Dat sluit aan bij het idee achter het hele centrum. Alle elementen komen bij elkaar en versmelten met behoud van de eigen identiteit. Dat is wat hier gebeurt. Al die verschillende gebruikers, het publiek, het samengaan van initiatieven... Ons concept voor renovatie en inrichting sluit daarbij aan: alles verbinden.'

[www.vasd.nl](http://www.vasd.nl)  
[www.tolhuistuin.nl](http://www.tolhuistuin.nl)

